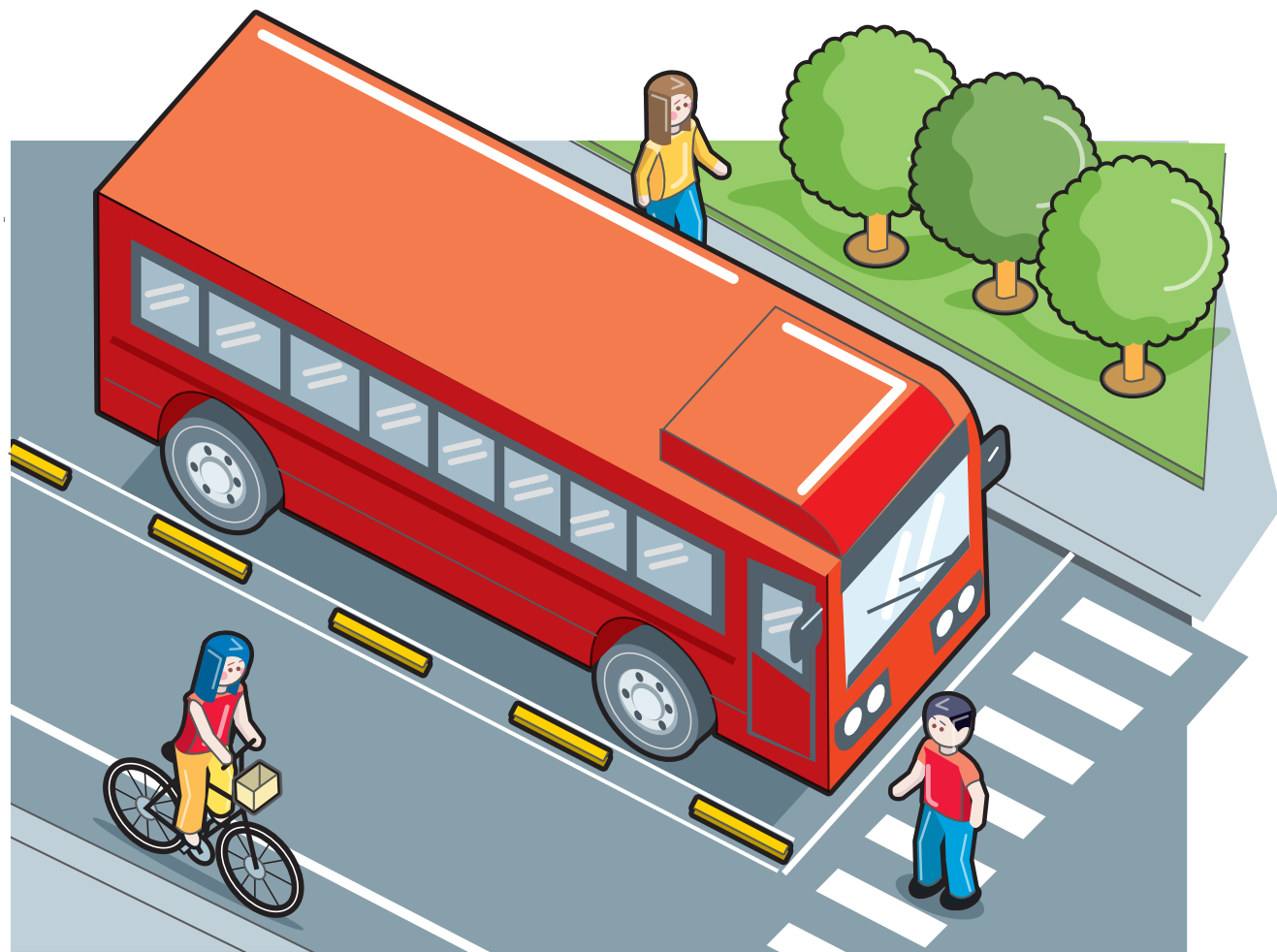


OBJETIVOS de los parquímetros

Los parquímetros son una herramienta de movilidad cuyo objetivo es optimizar el uso de cajones de estacionamiento en vía pública al establecer un precio que desaliente la estadía por largos periodos. Los objetivos son:

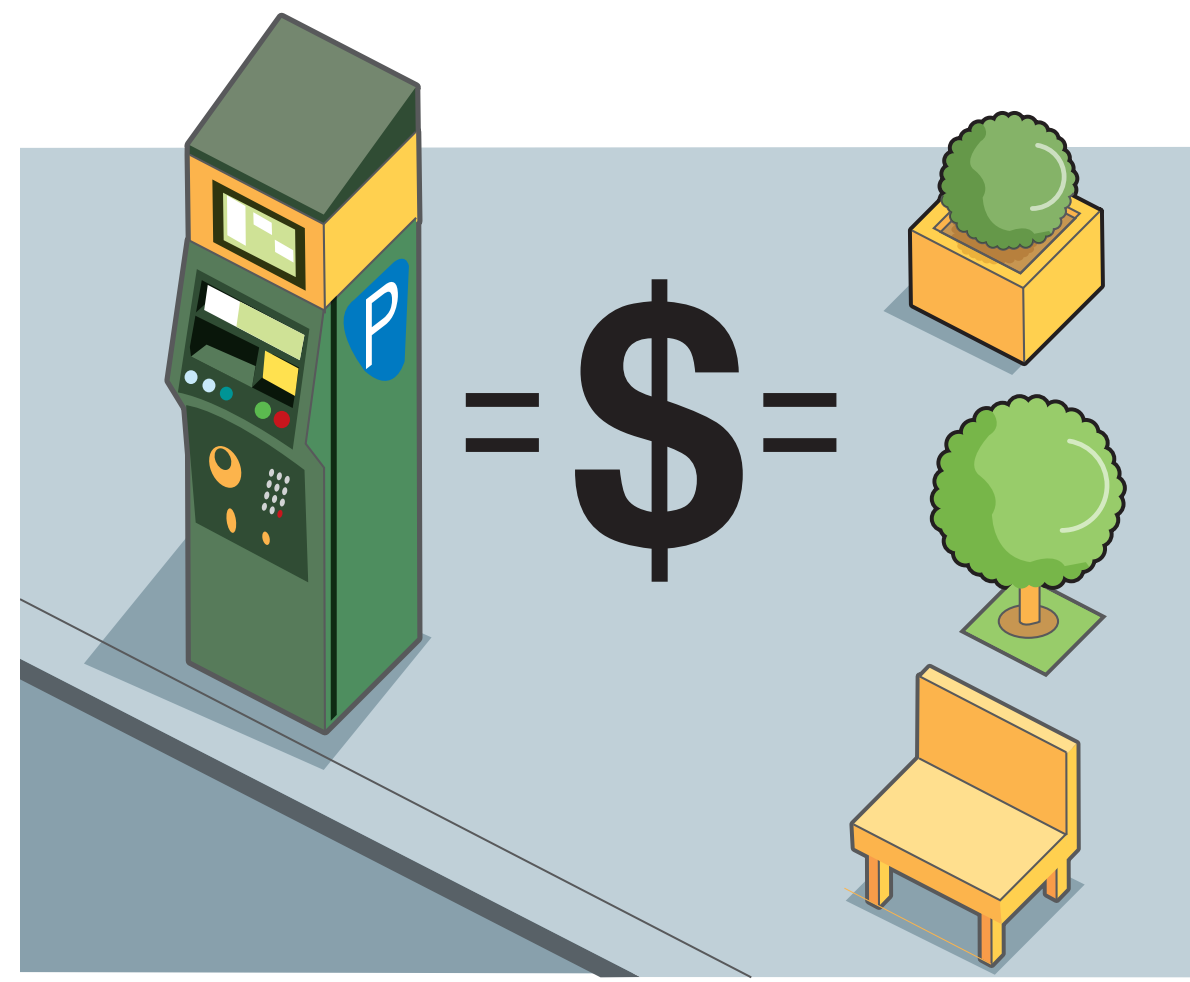
1



Movilidad

Desincentivar el uso de automóviles y disminuir la congestión al acortar los tiempos de búsqueda de estacionamiento para los automovilistas. Lo que aumenta el uso de transporte público y medios no motorizados.

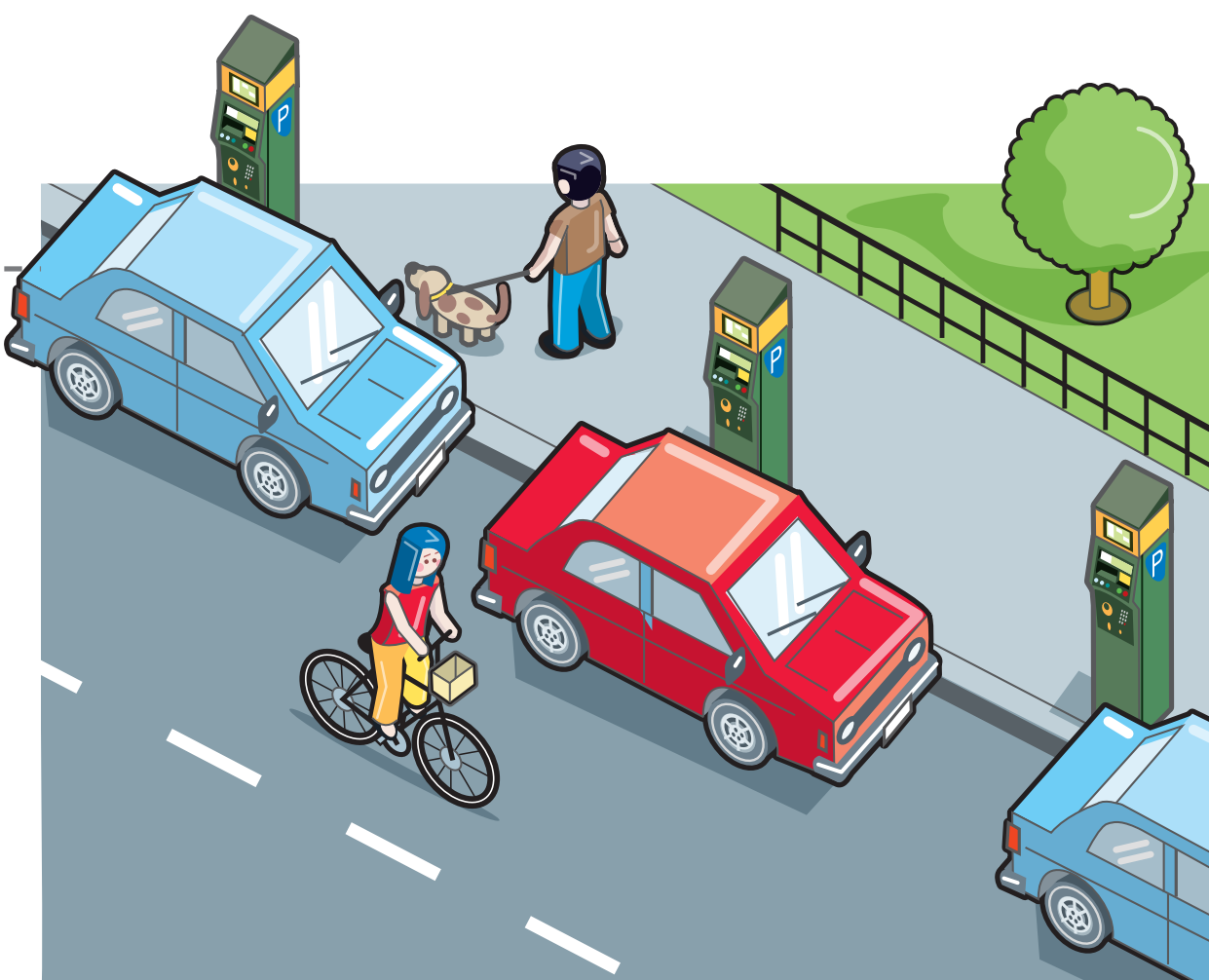
2



Económicos

Generar recursos económicos que pueden reinvertirse en mejorar la movilidad y el espacio público. Aumentar la oferta de estacionamiento disponible para clientes del comercio de la zona. Eliminar los cobros abusivos de terceros que lucran apartando lugares en vía pública.

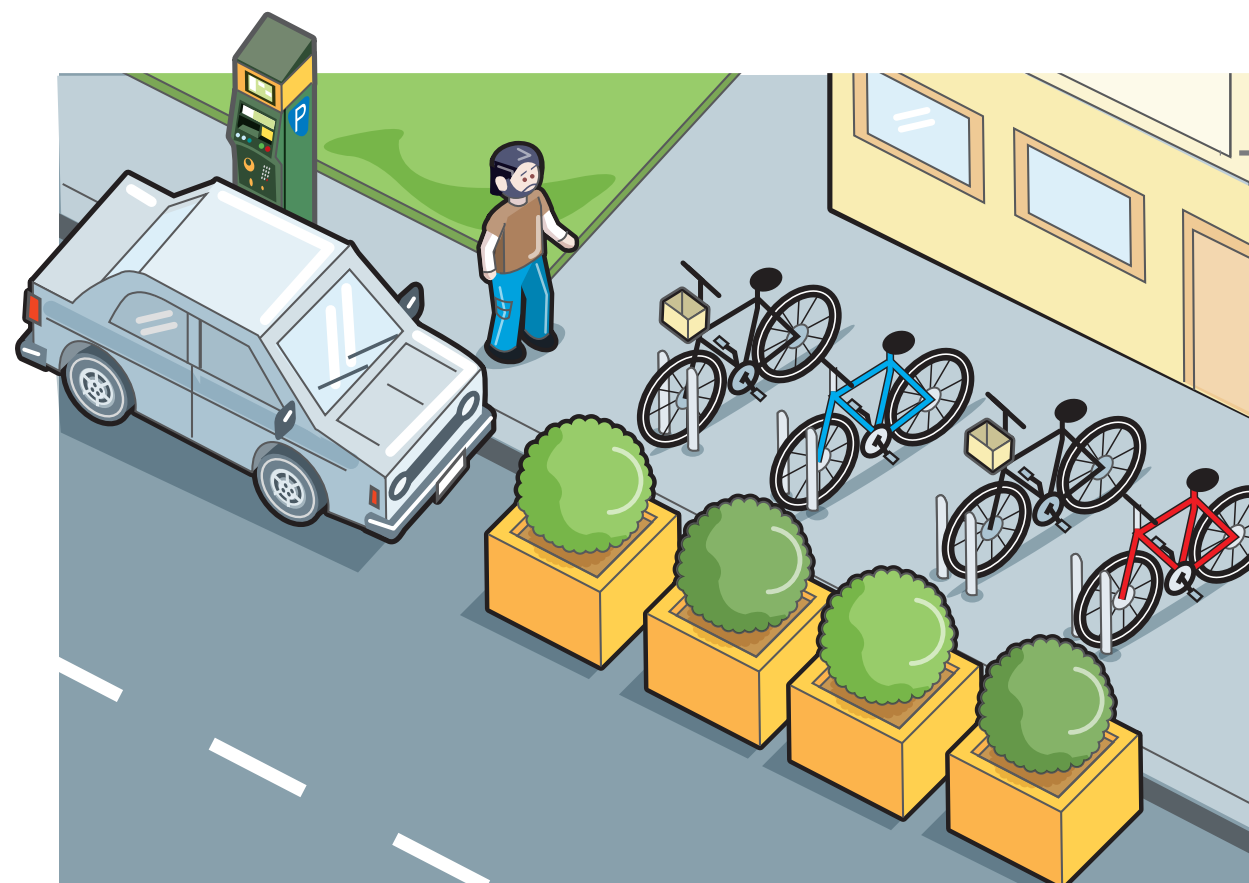
3



Ambientales

Disminuir las emisiones de gases contaminantes a nivel local y reducción de los niveles de ruido.

4



Accesibilidad y espacio público

Mejorar y liberar espacios públicos que habitualmente son utilizados como zonas de estacionamiento informal.

5



Sociales

Posibilidad de otorgar un trabajo formal a trabajadores informales de estacionamiento público, así como oportunidad para crear un proyecto de inclusión social y equidad.